

		Zarządzanie relacjami z klientami i otoczeniem ISO-ZKP IS 03 04 Zasady prowadzenia działalności sponsoringowej			Nr egz. 1
Nazwa pliku: ISO-ZKP IS 03 04		wersja 01			Strona 1/ Stron 2
Opracował	Wojciech Szulc	Data	23.02.2021	Podpis	
Sprawdził	Ewa Bajcar	Data	23.02.2021	Podpis	
Zatwierdził	Janusz Minda	Data	23.02.2021	Podpis	
Obowiązuje od	26 lutego 2021 roku				

Działalność sponsoringowa ALUMINO sp. z o.o. jest elementem szerokiego systemu komunikowania działań społecznych, w ramach Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).

Realizacja tych działań jest zgodnie z przyjętymi kierunkami sponsoringu, określonymi w strategii marketingowej spółki i zawartej w niej misji i wizji. Polityka sponsoringu jest integralną częścią biznesowej działalności Spółki i ma ona za zadanie, wspierać wizerunek i odbiór marki, a przez to stymulować sprzedaż oferowanych i wykonywanych przez ALUMINO sp. z o.o. produktów.

Istotnym znaczeniem działalności sponsoringowej Spółki są również działania nakierowane na podnoszenie jakości relacji zewnętrznych Spółki, w celu akceptacji otoczenia dla swej biznesowej działalności.

Zakres prowadzenia działalności sponsoringowej

Działalność sponsoringowa Spółka prowadzi w następujących obszarach tematycznych :

- kultura i sztuka
- nauka i szkolnictwo,
- akcje społeczne i proekologiczne.

Zasadnicze cele działań sponsoringowych realizowanych przez Spółkę

1. Promocja firmy;
2. utrwalanie określonego wizerunku firmy;
3. wzrost znajomości firmy i logo na rynku;
4. tworzenie pozytywnych relacji ze środowiskami ważnymi z punktu widzenia firmy;
5. wzrost rangi marki firmy poprzez m.in. zwiększenie zasięgu jej oddziaływania;
6. dbanie o odpowiedni odbiór medialny;
7. dbałość o prestiż firmy.

Zasady prowadzenia działalności sponsoringowej

1. Spółka prowadzi działania sponsoringowe w formie sponsoringu finansowego.
2. Podmiot sponsorowany w zamian za realizację ustalonych przez strony świadczeń promocyjno-reklamowych na rzecz Alumino sp. z o.o, otrzymuje wsparcie finansowe przeznaczone na pokrycie kosztów całości lub określonego zakresu prac, związanych z organizacją i realizacją sponsorowanego projektu. Współpraca z podmiotem sponsorowanym jest

		Zarządzanie relacjami z klientami i otoczeniem ISO-ZKP IS 03 04 Zasady prowadzenia działalności sponsoringowej			Nr egz. 1	
Nazwa pliku: ISO-ZKP IS 03 04		wersja 01			Strona 2/ Stron 2	
Opracował	Wojciech Szulc	Data	23.02.2021	Podpis		
Sprawdził	Ewa Bajcar	Data	23.02.2021	Podpis		
Zatwierdził	Janusz Minda	Data	23.02.2021	Podpis		
Obowiązuje od	26 lutego 2021 roku					

oparta na pisemnej umowie sponsorskiej, która szczegółowo precyzuje zakres współdziałania w ramach sponsorowanego przedsięwzięcia oraz określa wszystkie prawa i obowiązki stron.

3. Rozliczenie Stron następuje na podstawie rachunku lub faktury VAT, a w szczególnych wypadkach na podstawie oświadczenia podmiotu sponsorowanego o otrzymaniu zapłaty za usługi sponsoringowe. Spółka nie udziela darowizn.
4. **Oferty sponsoringowe są przyjmowane wyłącznie poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego załączonego do ogłoszenia o naborze wniosków sponsoringowych.** Wnioski złożone poza trybem ogłoszenia pozostaną bez rozpatrzenia.
5. Wnioski sponsoringowe przyjmowane są wyłącznie od osób prawnych i instytucji. W przypadku akceptacji oferty, skontaktuje się z Państwem przedstawiciel Spółki.